



05 LUGLIO 2016

Siracusa, domani 6 luglio

Progetto "Social Farming": al via il corso di formazione sulla "Cooperazione nella filiera agrumicola"

Donne, giovani, migranti e soggetti svantaggiati nel mercato del lavoro saranno gli allievi del corso formativo sulla Cooperazione nella filiera



agrumicola che prenderà il via a Siracusa mercoledì 6 luglio, nell'ambito del progetto "**Social Farming, Agricoltura Sociale per la Filiera Agrumicola Siciliana**" promosso dal Distretto Agrumi di Sicilia e dall'Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca Cola Foundation. L'obiettivo è formare professionalità specializzate che possano lavorare nel comparto agrumicolo, dalla coltivazione alla trasformazione sino al turismo rurale, offrendo al contempo opportunità di lavoro a soggetti svantaggiati e venendo incontro alla domanda del comparto.

Il corso sulla Cooperazione nella filiera agrumicola si terrà nella sede del Consorzio di tutela del Limone di Siracusa IGP e prevede una parte teorica e una di tirocinio in alcune aziende che aderiscono al Consorzio. Una seconda edizione del medesimo corso – uno dei quattro percorsi formativi previsti da Social Farming – si svolgerà a Catania dal 28 settembre.

"Durante il corso di formazione saranno approfonditi i temi della cooperazione e nello specifico quella legata alla filiera agrumicola, alle attività dei Consorzi di tutela, delle Reti di impresa e delle OP e più in generale si farà un focus su tutte le varie forme associative nel settore agricolo che possono favorire l'ottimizzazione gestionale – spiega **Fabio Moschella**, presidente del Consorzio di tutela del Limone di Siracusa IGP - . Durante il corso, che si svolgerà nella sede del Consorzio, presso la camera di commercio di Siracusa, si affronteremo i temi legati alle politiche di marchio e in quest'ambito racconteremo l'esperienza del Consorzio di tutela del Limone di Siracusa IGP e di ciò che ha significato per la limonicoltura siracusana il riconoscimento dell'Unione Europea. Infine – aggiunge Moschella - affronteremo anche i temi del web marketing, focalizzandoci in particolare su come l'uso dei social media possa influenzare il futuro della nostra agrumicoltura, riuscendo anch'esso a modificare la reputazione del prodotto e la percezione di consumatori e industria, come nel caso del nostro Limone di Siracusa che negli ultimi tre anni ha più che raddoppiato il prezzo di vendita alle industrie".



Limone di Siracusa IGP



Intanto, sono in pieno svolgimento i due corsi di tecniche di Coltivazione di un Agrumeto, in corso a Catania e a Ribera. I corsisti – donne, giovani, migranti e soggetti svantaggiati nel mercato del lavoro - stanno apprendendo sul campo come si mantiene e come si lavora un agrumeto, specializzandosi in una professioni molto richiesta bel comparto.

I corsi del progetto Social Farming, Agricoltura sociale per la filiera agrumicola siciliana - rivolti prioritariamente a giovani (18-40 anni), donne, soggetti svantaggiati e migranti (lavoratori non-UE, richiedenti asilo, rifugiati, vittime di tratta) sono:

- Tecniche di coltivazione di un agrumeto: n. 2 edizioni presso le sedi di Catania (inizio il 16 giugno 2016) e Ribera (inizio il 25 giugno 2016);
- La Cooperazione nella filiera agrumicola: n. 2 edizioni presso le sedi di Siracusa (inizio il 6 luglio 2016) e Catania (inizio il 28 settembre 2016).
- Multifunzionalità dell'impresa agricola (agriturismi, turismi rurali, diversificazione dell'attività agricola, etc.) con approccio di turismo relazionale integrato: n. 2 edizioni presso le sedi di Ribera (inizio il 12 ottobre 2016) e Catania (inizio il 26 ottobre 2016)
- Conservazione, lavorazione e confezionamento degli agrumi e dei loro derivati: n. 2 edizioni presso le sedi di Barcellona Pozzo di Gotto (inizio il 9 novembre 2016) e Palermo (inizio il 24 novembre 2016);

Tutti i corsi hanno una durata di 60 ore per ogni edizione e comprendono lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e visite aziendali. Ogni edizione è destinata a 15 allievi. L'iscrizione e la partecipazione ai corsi è gratuita.

05 LUGLIO 2016



Martedì 5 Luglio 2016

MERCATI & IMPRESE

Cooperazione nella filiera agrumicola, a Siracusa il corso

Donne, giovani, migranti e soggetti svantaggiati nel mercato del lavoro saranno gli allievi del **corso formativo sulla Cooperazione nella filiera agrumicola** che prenderà il via a **Siracusa** domani, nell'ambito del progetto "Social Farming, Agricoltura Sociale per la Filiera Agrumicola Siciliana" promosso dal **Distretto Agrumi di**

Sicilia e dall'**Alta Scuola Arces** con il contributo non condizionato di **The Coca Cola Foundation**. L'obiettivo è formare professionalità specializzate che possano lavorare nel comparto agrumicolo, dalla coltivazione alla trasformazione sino al turismo rurale, offrendo al contempo opportunità di lavoro a soggetti svantaggiati e venendo incontro alla domanda del comparto.

Il corso sulla Cooperazione nella filiera agrumicola si terrà nella sede del **Consorzio di tutela del Limone di Siracusa Igp** e prevede una parte teorica e una di tirocinio in alcune aziende che aderiscono al Consorzio. Una seconda edizione del medesimo corso – uno dei quattro percorsi formativi previsti da Social Farming – si svolgerà a Catania dal 28 settembre.

«Durante il corso di formazione saranno approfonditi i temi della cooperazione e nello specifico quella legata alla filiera agrumicola, alle attività dei Consorzi di tutela, delle Reti di impresa e delle Op e più in generale si farà un **focus su tutte le varie forme associative** nel settore agricolo che possono favorire l'ottimizzazione gestionale – spiega **Fabio Moschella**, presidente del Consorzio di tutela del Limone di Siracusa Igp -. Durante il corso, che si svolgerà nella sede del Consorzio, presso la camera di commercio di Siracusa, si affronteremo i temi legati alle politiche di marchio e in quest'ambito racconteremo l'esperienza del Consorzio di tutela del Limone di Siracusa Igp e di ciò che ha significato per la limonicoltura siracusana il riconoscimento dell'Unione Europea. Infine – aggiunge Moschella - affronteremo anche i temi del **web marketing**, focalizzandoci in particolare su come l'uso dei social media possa influenzare il futuro della nostra agrumicoltura, riuscendo anch'esso a modificare la reputazione del prodotto e la percezione di consumatori e industria, come nel caso del nostro Limone di Siracusa che negli ultimi tre anni ha più che raddoppiato il prezzo di vendita alle industrie».



Intanto, sono in pieno svolgimento i due corsi di tecniche di **Coltivazione di un Agrumeto**, in corso a **Catania e a Ribera**. I corsisti – donne, giovani, migranti e soggetti svantaggiati nel mercato del lavoro - stanno apprendendo sul campo come si mantiene e come si lavora un agrumeto, specializzandosi in una professioni molto richiesta bel comparto.

I corsi del progetto Social Farming, Agricoltura sociale per la filiera agrumicola siciliana - rivolti prioritariamente a giovani (18-40 anni), donne, soggetti svantaggiati e migranti (lavoratori non-UE, richiedenti asilo, rifugiati, vittime di tratta) sono:

- Tecniche di coltivazione di un agrumeto: n. 2 edizioni presso le sedi di Catania (inizio il 16 giugno 2016) e Ribera (inizio il 25 giugno 2016);

- La Cooperazione nella filiera agrumicola: n. 2 edizioni presso le sedi di Siracusa (inizio il 6 luglio 2016) e Catania (inizio il 28 settembre 2016).

- Multifunzionalità dell'impresa agricola (agriturismi, turismi rurali, diversificazione dell'attività agricola, etc.) con approccio di turismo relazionale integrato: n. 2 edizioni presso le sedi di Ribera (inizio il 12 ottobre 2016) e Catania (inizio il 26 ottobre 2016)

- Conservazione, lavorazione e confezionamento degli agrumi e dei loro derivati: n. 2 edizioni presso le sedi di Barcellona Pozzo di Gotto (inizio il 9 novembre 2016) e Palermo (inizio il 24 novembre 2016);

Tutti i corsi hanno una durata di 60 ore per ogni edizione e comprendono lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e visite aziendali. Ogni edizione è destinata a 15 allievi. L'iscrizione e la partecipazione ai corsi è gratuita.

Fonte: Ufficio stampa Distretto Agrumi di Sicilia

L'INIZIATIVA

Al via a Siracusa corsi di agricoltura e social farming

05 Luglio 2016



SIRACUSA. Donne, giovani, migranti e soggetti svantaggiati nel mercato del lavoro saranno gli allievi del corso formativo sulla Cooperazione nella filiera agrumicola che prenderà il via a Siracusa mercoledì prossimo, nell'ambito del progetto «Social Farming, agricoltura sociale per la filiera agrumicola siciliana» promosso dal Distretto agrumi di Sicilia e dall'Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca Cola Foundation.

L'obiettivo è formare professionalità specializzate che possano lavorare nel comparto agrumicolo, dalla coltivazione alla trasformazione sino al turismo rurale, offrendo al contempo opportunità di lavoro a soggetti svantaggiati e venendo incontro alla domanda del comparto.



Il corso sulla cooperazione nella filiera agrumicola si terrà nella sede del Consorzio di tutela del Limone di Siracusa Igp e prevede una parte teorica e una di tirocinio in alcune aziende che aderiscono al Consorzio. Una seconda edizione del medesimo corso - uno dei quattro percorsi formativi previsti da Social Farming - si

svolgerà a Catania dal 28 settembre.

Distretto agrumi Sicilia, c'è il corso di formazione alla cooperazione

Il corso inizierà domani, 6 luglio 2016, a Siracusa nel quadro del progetto Social Farming, in collaborazione con Alta scuola Arces e Coca Cola Foundation



di **Mimmo Pelagalli**



Nel corso di formazione sarà illustrata anche l'esperienza di cooperazione maturata nel quadro delle attività del Consorzio di tutela del Limone di Siracusa Igp

Fonte immagine: © Distretto Agrumi Sicilia



Donne, giovani, migranti e soggetti svantaggiati nel mercato del lavoro saranno gli allievi del **corso** formativo sulla **Cooperazione nella filiera agrumicola** che prenderà il via a **Siracusa** domani, mercoledì **6 luglio 2016**, nell'ambito del progetto "**Social Farming, agricoltura sociale per la filiera agrumicola siciliana**" promosso dal **Distretto agrumi di Sicilia** e dall'**Alta scuola Arces** con il contributo non condizionato di **The Coca Cola Foundation**.

L'obiettivo è formare **professionalità specializzate** che possano lavorare nel comparto agrumicolo, dalla coltivazione alla trasformazione sino al turismo rurale, offrendo al contempo opportunità di lavoro a soggetti svantaggiati e venendo incontro alla domanda del comparto.

Il corso sulla Cooperazione nella filiera agrumicola, che si terrà nella sede del **Consorzio di tutela del Limone di Siracusa Igp**, prevede una parte **teorica** e una di **tirocinio** in alcune aziende che aderiscono al Consorzio.

Una **seconda edizione** del medesimo corso, uno dei quattro percorsi formativi previsti da Social Farming, si svolgerà a **Catania** dal **28 settembre**.



"Durante il corso di formazione saranno approfonditi i temi della cooperazione e nello specifico quella legata alla filiera agrumicola, alle attività dei Consorzi di tutela, delle Reti di impresa e delle Op e più in generale si farà un focus su tutte le varie forme associative nel settore agricolo che possono favorire l'ottimizzazione gestionale" spiega **Fabio Moschella**, presidente del Consorzio di tutela del Limone di Siracusa Igp.

"Durante il corso, che si svolgerà nella sede del Consorzio, presso la **Camera di commercio di Siracusa**, si affronteremo i temi legati alle **politiche di marchio** e in quest'ambito racconteremo l'**esperienza** del Consorzio di tutela del Limone di Siracusa Igp e di ciò che ha significato per la limonicoltura siracusana il riconoscimento dell'Unione europea".

"Infine - aggiunge Moschella - affronteremo anche i temi del **web marketing**, focalizzandoci in particolare su come l'uso dei **social media** possa influenzare il futuro della nostra agrumicoltura, riuscendo anch'esso a modificare la **reputazione del prodotto** e la percezione di consumatori e industria, come nel caso del nostro **Limone di Siracusa** che negli ultimi tre anni ha più che **raddoppiato il prezzo di vendita alle industrie**".

Intanto sono in pieno svolgimento i due corsi di tecniche di **Coltivazione di un agrumeto**, attivato a Catania e a Ribera.

I corsisti, donne, giovani, migranti e soggetti svantaggiati nel mercato del lavoro, stanno apprendendo sul campo come si mantiene e come si lavora un agrumeto, specializzandosi in una professione molto richiesta nel comparto.

LA SICILIA

06 LUGLIO 2016

Filiera agrumicola una opportunità per donne, giovani e immigrati

Il corso. L'obiettivo è formare professionalità specializzate

Donne, giovani, migranti e soggetti svantaggiati nel mercato del lavoro saranno gli allievi del corso formativo sulla Cooperazione nella filiera agrumicola che prenderà il via oggi nell'ambito del progetto "Social Farming, Agricoltura Sociale per la Filiera Agrumicola Siciliana" promosso dal Distretto Agrumi di Sicilia e dall'Alta Scuola Arcescon il contributo non condizionato di The Coca Cola Foundation. L'obiettivo è formare professionalità specializzate che possano lavorare nel comparto agrumicolo, dalla coltivazione alla trasformazione sino al turismo rurale, offrendo al contempo opportunità di lavoro a soggetti svantaggiati e venendo incontro alla domanda del comparto. Il corso sulla Cooperazione nella filiera agrumicola si terrà nella sede del Consorzio di tutela del Limone di Siracusa IGP e prevede una parte teorica e una di tirocinio in alcune aziende che aderiscono al Consorzio. Una seconda edizione del medesimo corso – uno dei quattro percorsi formativi previsti da Social Farming – si svolgerà a Catania dal 28 settembre.

«Durante il corso di formazione saranno approfonditi i temi della cooperazione e nello specifico quella legata alla filiera agrumicola, alle attività dei Consorzi di tutela, delle Reti di impresa e delle OP e più in generale si farà un focus su tutte le varie forme associative nel settore agricolo che possono favorire l'ottimizzazione gestionale – spiega Fabio Moschella, presidente del Consorzio di tutela del limone di Siracusa IGP -. Durante il corso, che si svolgerà nella sede del Consorzio, presso la camera di commercio di Siracusa, si affronteremo i temi legati alle politiche di marchio e in quest'ambito racconteremo l'esperienza del Consorzio di tutela del Limone di Siracusa IGP e di ciò che ha significato per la limonicoltura siracusana il riconoscimento dell'Unione Europea. Infine – aggiunge Moschella – affronteremo anche i temi del web marketing, focalizzandoci in particolare su come l'uso dei social media possa influenzare il futuro della nostra agrumicoltura, riuscendo anch'esso a modificare la reputazione del prodotto e la percezione di consumatori e industria, come nel caso del nostro Limone di Siracusa che negli ultimi tre anni ha più che raddoppiato il prezzo di vendita alle industrie».

