

Il web marketing per la filiera agrumicola non ha più segreti

Ribera (Ag), 9 giugno 2016: il seminario, promosso dal Distretto Agrumi di Sicilia e organizzato dal Consorzio di tutela dell'Arancia di Ribera Dop, punta a fornire nuovi strumenti di comunicazione e marketing online ai produttori



di Mimmo Pelagalli



Agrumi, c'è bisogno di formazione in tutta la filiera, dal web marketing fino alle tecniche di potatura

Fonte immagine: © jillchen - Fotolia



Sarà incentrato sul **web marketing** il **secondo seminario gratuito** del progetto formativo **“Social Farming. Agricoltura sociale per la filiera agrumicola siciliana”**, promosso dal **Distretto agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces** con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Il seminario – organizzato dal **Consorzio di tutela dell’arancia di Ribera Dop** - si terrà **giovedì 9 giugno 2016**, dalle ore 15 alle ore 19, nella Sala Convegni Esa - Sopat Ribera, in Corso Regina Margherita 235 a Ribera (Agrigento).

Durante il seminario - tenuto da **Antonino Argentati**, seo e consulente aziendale per il web marketing - saranno approfonditi gli strumenti specifici da utilizzare per rendere un’azienda competitiva nel mercato globale. Terranno banco: **visibilità sui motori di ricerca, profili aziendali per Facebook, Google, YouTube**, campagne promozionali mediante **newsletter, Facebook Ads e Google Adwords**, usabilità e accessibilità dei siti web.

La partecipazione è gratuita ed aperta al pubblico fino ad esaurimento posti. Il seminario avrà una **durata di 4 ore** e al termine sarà rilasciato un **attestato di partecipazione** dall’Alta Scuola Arces. Per partecipare è preferibile compilando l’apposito form accreditarsi sul sito web del Distretto Agrumi di Sicilia (www.distrettoagrumidisicilia.it).

*“Negli ultimi anni sono aumentate notevolmente le imprese formate da giovani che hanno intrapreso la strada della **vendita online** – spiega **Giuseppe Pasciuta**, vice presidente del Distretto Agrumi di Sicilia e presidente del Consorzio di tutela dell’Arancia di Ribera Dop - Oggi ci sono una quarantina di aziende che usano l’**e-commerce**, chi a livello altamente professionale chi meno, ma c’è sempre maggiore interesse per questo strumento che aiuta a raggiungere in maniera mirata il potenziale cliente.*



Il seminario proposto dal progetto Social Farming va in questa direzione: accompagnare le aziende esistenti e quelle che vorranno entrare nell'uso di questi strumenti di comunicazione e marketing online, senza dubbio innovativi e le cui potenzialità non sono ancora sfruttate appieno”.

Il seminario sul web marketing è collegato al **corso di Tecniche di coltivazione di un agrumeto**, che – come tutti i quattro percorsi formativi di Social Farming, verrà realizzato in due edizioni: la prima prenderà il via il **16 giugno a Catania**, la seconda il **25 giugno a Ribera**.

*“Il corso di Tecniche di coltivazione di un agrumeto è pensato per la **formazione di figure altamente specializzate**, di cui c'è grande bisogno nel comparto – spiega ancora Giuseppe Pasciuta - In particolare ci concentreremo sulle **tecniche di potatura e di innesto**, oltre agli altri ambiti della manutenzione di un agrumeto e offriremo ai corsisti docenti e professionalità di alto livello, capaci di trasmettere conoscenze altamente qualificate. Sappiamo che molte aziende agrumicole hanno l'esigenza di formare personale specializzato e immaginiamo che il corso avrà molte candidature”.*

Il progetto “Social Farming, Agricoltura sociale per la filiera agrumicola siciliana” si articola in **otto seminari di approfondimento e quattro corsi di formazione teorico/pratica** (in due edizioni per ciascun corso) finalizzati a creare professionalità tecniche da impiegare nei diversi settori del comparto agrumicolo e nuova imprenditoria nella filiera agrumicola (produzione, trasformazione artigianale e turismo relazionale), favorendo l'incremento dell'occupazione in Sicilia, la diffusione del concetto di **responsabilità**



sociale nella **filiera agrumicola** e la creazione di forza lavoro, spendibile anche in altri Paesi della sponda Nord del Mediterraneo a vocazione agrumicola.

Il **bando** per **candidarsi** è online sul **sito del Distretto Agrumi di Sicilia** e su quello dell'**Alta Scuola Arces**.

© AgroNotizie - riproduzione riservata

Fonte: **Distretto Agrumi di Sicilia**

Autore: **Mimmo Pelagalli**

08 GIUGNO 2016



Mercoledì 8 Giugno 2016

MERCATI & IMPRESE

Social Farming e agrumi, boom di adesioni ai corsi

Aumentano di giorno in giorno – e in alcuni casi hanno già superato i posti disponibili - le candidature ai quattro corsi di formazione per creare professionalità specializzate per lavorare nella **Filiera agrumicola siciliana**, previsti dal progetto "Social Farming, Agricoltura Sociale per la Filiera Agrumicola Siciliana" promosso dal

Distretto Agrumi di Sicilia e dall'Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca Cola Foundation.

IL BANDO. Il bando è consultabile sul sito del Distretto (www.distrettoagrumidisicilia.it/download/social-farming/bando-corsi-Social-Farming.pdf) o sul sito di Arces (www.arces.it), dove è possibile scaricare anche la domanda di partecipazione.

I corsi - rivolti prioritariamente a giovani (18-40 anni), donne, soggetti svantaggiati e migranti (lavoratori non-UE, richiedenti asilo, rifugiati, vittime di tratta - sono:

- Tecniche di coltivazione di un agrumeto: n. 2 edizioni presso le sedi di Catania (inizio il 16 giugno 2016) e Ribera (inizio il 25 giugno 2016);

- La Cooperazione nella filiera agrumicola: n. 2 edizioni presso le sedi di Siracusa (inizio il 6 luglio 2016) e Catania (inizio il 28 settembre 2016).



- Multifunzionalità dell'impresa agricola (agriturismi, turismi rurali, diversificazione dell'attività agricola, etc.) con approccio di turismo relazionale integrato: n. 2 edizioni presso le sedi di Ribera (inizio il 12 ottobre 2016) e Catania (inizio il 26 ottobre 2016)

- Conservazione, lavorazione e confezionamento degli agrumi e dei loro derivati: n. 2 edizioni presso le sedi di Barcellona Pozzo di Gotto (inizio il 9 novembre 2016) e Palermo (inizio il 24 novembre 2016);

Tutti i corsi avranno una durata di 60 ore per ogni edizione e comprenderanno lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e visite aziendali. Ogni edizione è destinata a 15 allievi. L'iscrizione e la partecipazione ai corsi è gratuita.

I SEMINARI: IL 9 GIUGNO A RIBERA "WEB MARKETING" PER LA FILIERA AGRUMICOLA. A tutti i corsi, inoltre, sono collegati dei seminari di approfondimento su tematiche specifiche, gratuiti e aperti al pubblico.

Il prossimo seminario – collegato al corso di Tecniche di coltivazione di un agrumeto - verterà sul Web Marketing per le aziende della filiera agrumicola. Si svolgerà il 9 giugno 2016, alle ore 15, nella Sala Convegni ESA - Sopat Ribera, in C.so Regina Margherita n. 235 a Ribera (AG), sede del Consorzio di tutela dell'Arancia di Ribera DOP.

Il seminario sarà tenuto dal dott. **Antonino Argentati**, SEO e consulente aziendale per il web marketing. Saranno approfonditi i seguenti temi: strumenti specifici da utilizzare (visibilità sui motori di ricerca; profili aziendali per Facebook, Google, YouTube; campagne promozionali mediante newsletter, Facebook Ads e Google Adwords; usabilità e accessibilità dei siti web) per rendere un'azienda competitiva nel mercato.

«Il seminario proposto dal progetto Social Farming – spiega **Giuseppe Pasciuta**, vice presidente del Distretto Agrumi di Sicilia e presidente del Consorzio di tutela dell'Arancia di Ribera Dop – mira ad accompagnare le aziende della filiera all'uso di questi strumenti di comunicazione e marketing on line, senza dubbio innovativi e le cui potenzialità non sono ancora sfruttate appieno. Dall'altro lato – aggiunge Pasciuta – è bene sapere che il negozio on line è equiparato al negozio fisico, quindi tutto quello che si espone deve essere a norma. Dobbiamo vigilare su usi impropri delle Denominazioni Protette e delle Indicazioni Geografiche Tipiche, per evitare che le aziende possano andare incontro ad ammende e verbali di migliaia di euro abbiamo ritenuto opportuno fornire ai partecipanti questo strumento di conoscenza».

Fonte: Ufficio stampa Distretto Agrumi di Sicilia



08 giugno 2016

agricoltura

“SOCIAL FARMING Agricoltura Sociale per la Filiera Agrumicola Siciliana” BOOM DI ADESIONI AI CORSI FORMATIVI



Aumentano di giorno in giorno – e in alcuni casi hanno già superato i posti disponibili - le candidature ai quattro corsi di formazione per creare **professionalità specializzate per lavorare nella Filiera agrumicola siciliana**, previsti dal progetto "Social Farming, Agricoltura Sociale per la Filiera Agrumicola Siciliana" promosso dal **Distretto Agrumi di Sicilia** e dall'**Alta Scuola Arces** con il contributo non condizionato di **The Coca Cola Foundation**.

IL BANDO è consultabile [qui](#) o sul sito di Arces (www.arces.it), dove è possibile scaricare anche la domanda di partecipazione.

I corsi - **rivolti prioritariamente a giovani (18-40 anni), donne, soggetti svantaggiati e migranti** (lavoratori non-UE, richiedenti asilo, rifugiati, vittime di tratta - sono:

- **Tecniche di coltivazione di un agrumeto**: n. 2 edizioni presso le sedi di Catania (inizio il 16 giugno 2016) e Ribera (inizio il 25 giugno 2016);
- **La Cooperazione nella filiera agrumicola**: n. 2 edizioni presso le sedi di Siracusa (inizio il 6 luglio 2016) e Catania (inizio il 28 settembre 2016).
- **Multifunzionalità dell'impresa agricola (agriturismi, turismi rurali, diversificazione dell'attività agricola, etc.) con approccio di turismo relazionale integrato**: n. 2 edizioni presso le sedi di Ribera (inizio il 12 ottobre 2016) e Catania (inizio il 26 ottobre 2016)
- **Conservazione, lavorazione e confezionamento degli agrumi e dei loro derivati**: n. 2 edizioni presso le sedi di Barcellona Pozzo di Gotto (inizio il 9 novembre 2016) e Palermo (inizio il 24 novembre 2016);

Tutti i corsi avranno una durata di 60 ore per ogni edizione e comprenderanno lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e visite aziendali.

Ogni edizione è destinata a 15 allievi. L'iscrizione e la partecipazione ai corsi è gratuita.



I SEMINARI

II 9 GIUGNO A RIBERA “WEB MARKETING” PER LA FILIERA AGRUMICOLA.

A tutti i corsi, inoltre, sono collegati dei **seminari di approfondimento** su tematiche specifiche, **gratuiti e aperti al pubblico**.

Il **prossimo seminario** – collegato al corso di Tecniche di coltivazione di un agrumeto - verterà sul **Web Marketing per le aziende della filiera agrumicola**. Si svolgerà il **9 giugno 2016, alle ore 15**, nella Sala Convegni ESA - Sopat Ribera, in C.so Regina Margherita n. 235 a **Ribera (AG)**, sede del Consorzio di tutela dell'Arancia di Ribera DOP. Il seminario sarà tenuto dal dott. **Antonino Argentati**, SEO e consulente aziendale per il web marketing.

Saranno approfonditi i seguenti temi: strumenti specifici da utilizzare (visibilità sui motori di ricerca; profili aziendali per Facebook, Google, YouTube; campagne promozionali mediante newsletter, Facebook ADS e Google Adwords; usabilità e accessibilità dei siti web) per rendere un'azienda competitiva nel mercato. *«Il seminario proposto dal progetto Social Farming – spiega Giuseppe Pasciuta, vice presidente del Distretto Agrumi di Sicilia e presidente del Consorzio di tutela dell'Arancia di Ribera DOP – mira ad accompagnare le aziende della filiera all'uso di questi strumenti di comunicazione e marketing on line, senza dubbio innovativi e le cui potenzialità non sono ancora sfruttate appieno. Dall'altro lato – aggiunge Pasciuta – è bene sapere che il negozio on line è equiparato al negozio fisico, quindi tutto quello che si espone deve essere a norma. Dobbiamo vigilare su usi impropri delle Denominazioni Protette e delle Indicazioni Geografiche Tipiche, per evitare che le aziende possano andare incontro ad ammende e verbali di migliaia di euro abbiamo ritenuto opportuno fornire ai partecipanti questo strumento di conoscenza».*